



**VERBALE di DELIBERAZIONE
della GIUNTA COMUNALE
n. 22 del 13/03/2015**

Cod. 10935

ORIGINALE

**Oggetto: Imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni -
Determinazione tariffe per l'anno 2015**

L'anno **duemilaquindici** addì **tredici** del mese di **marzo** alle ore **12:30** in **CAPONAGO** nella sede del comune, convocata nei modi e forme di legge, si è riunita la Giunta Comunale, con la presenza dei Signori :

Buzzini Monica	Sì
Galbiati Maria Enrica	Sì
Colzani Donatella Carla	Sì
Gavazzoni Aronne	Sì
Perego Simone	Sì

Partecipa il Segretario Comunale **SALPIETRO DOTT.SSA FULVIA** il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Il Sindaco Sig.ra **BUZZINI MONICA** assume la presidenza e, riconosciuta valida l'adunanza, dichiara aperta la seduta per la trattazione dell'oggetto sopra indicato.

LA GIUNTA COMUNALE

VISTO il D.lgs. 14.03.2011 n. 23 che all'art. 11 prevede l'entrata in vigore dell'imposta municipale secondaria a far data dal 01.01.2014 poi posticipata al 01.01.2015;

VISTA la risoluzione del Ministero dell'Economia e delle Finanze n. 1/DF del 12.01.2015 di interpretazione dell'entrata in vigore del succitato D.Lvo 23/11;

VISTO il Decreto-Legge 31 dicembre 2014, n. 192, coordinato con la Legge di conversione 27 febbraio 2015, n. 11, recante: «Proroga di termini previsti da disposizioni legislative.», il quale ha prorogato al 2016 l'istituzione dell'IMU secondaria;

VISTA la deliberazione di Consiglio Comunale n°33 del 21.09.1995, esecutiva ai sensi di legge, ad oggetto "Esame ed approvazione Regolamento Comunale per l'applicazione dell'Imposta comunale sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni";

VISTA la deliberazione di Consiglio Comunale n°51 del 18.12.2002, esecutiva ai sensi di legge, con la quale veniva istituita la categoria speciale, come da allegato A al regolamento per l'imposta sulla pubblicità e pubbliche affissioni approvato con lo stesso atto;

VISTE la deliberazioni di Giunta Comunale n°12 del 29.01.2003, n°9 del 21.01.2004, n°11 del 25.01.2005, n°17 del 01.02.2006, n°26 del 19.02.2007, n°25 del 19.02.2008, n°128 del 03.12.2008, n°124 del 16/12/2009, n°23 del 15/02/2011, n°14 del 15/02/2012, n°53 del 29/05/2013 e n. 54 del 23/07/2014 concernenti la determinazione dell'Imposta comunale sulla pubblicità e per l'effettuazione del servizio delle pubbliche affissioni per gli anni di competenza;

RITENUTO di procedere per l'anno 2015 alla conferma delle tariffe relative all'imposta comunale sulla pubblicità e ai diritti sulle pubbliche affissioni, come risultanti dall'allegato A alla presente deliberazione, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;

VISTO l'art. 1, comma 169, della legge finanziaria per il 2007 (legge 296/06) secondo cui gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione e dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purché entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento;

DATO ATTO che la scadenza per l'approvazione del bilancio di previsione è stata prorogata al 31 marzo 2015, ai sensi del D.M. 24.12.2014 (G.U. del 30/12/2014, n. 301);

VISTI gli artt. 42 e 48 del D.Lgs. n. 267/2000;

VISTI i pareri, allegati in calce alla presente, rilasciati ai sensi dell'art. 49 comma 1 del TUEL del 18 Agosto 2000 n. 267;

CON VOTI unanimi espressi nei modi e nelle forme di legge

DELIBERA

DI APPROVARE per l'anno 2015 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e dei diritti sulle pubbliche affissioni, come risultanti dall'allegato A alla presente deliberazione, che ne costituisce parte integrante e sostanziale;

DI PROVVEDERE alla pubblicazione della relativa deliberazione sull'apposito sito informatico, ai sensi dell'art. 1 comma 3, del D.Lgs. n. 360/98, come modificato dall'art. 11, comma 1, della L. 18/10/01, n. 383, e secondo le modalità previste dal Decreto Ministeriale del 31/05/02;

DI TRASMETTERE copia della presente deliberazione al concessionario della gestione e riscossione;

DI DARE ATTO che il presente provvedimento è assoggettato agli obblighi di pubblicazione di cui all'art. 23 del D. Lgs. n. 33/2013.

Con separata, unanime votazione, la presente deliberazione è dichiarata immediatamente eseguibile, , in relazione all'urgenza ai sensi dell'art. 134 comma 4 D.lgs. 267/200, di approvare il bilancio di previsione 2015/2017 nei termini di legge.

Responsabile dell'AREA FINANZIARIA Bosis Dr. Francesca
Responsabile del Procedimento dell'UNITA' OPERATIVA TRIBUTI E PATRIMONIO: Bosis
Francesca
Pratica trattata da Frizzarin Tecla



comune di
Caponago

Via Roma, 40 - 20867 Caponago (Mb) - Tel. 02/959698.1 - Fax 02/959698220 - P.IVA 00988640967 - C.F. 87003770150

PARERI
espressi ai sensi dell'art. 49, comma 1 del TUEL 18 agosto 2000 n. 267

DELIBERAZIONE DI: GIUNTA COMUNALE

OGGETTO: Imposta sulla pubblicità e diritti sulle pubbliche affissioni - Determinazione tariffe per l'anno 2015

PROPONENTE AREA FINANZIARIA

UNITA' OPERATIVA TRIBUTI E PATRIMONIO

Il Responsabile dell'Area, in relazione alle sue competenze in ordine alla **regolarità tecnica** del presente atto:

☒ esprime PARERE FAVOREVOLE

☐ esprime PARERE NON FAVOREVOLE per le seguenti motivazioni:

☐ esprime PARERE FAVOREVOLE CONDIZIONATO, per le seguenti motivazioni:

☐ NON ESPRIME PARERE in quanto trattasi di atto di MERO INDIRIZZO

Caponago, 5/3/2015



IL RESPONSABILE DELL'AREA FINANZIARIA
Bosis Dr. Francesca

Bosis

Il Responsabile dell'Area Finanziaria ex art. 163 TUEL, in relazione alle sue competenze in ordine alla **regolarità contabile** del presente atto, con riferimento ai riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria o sul patrimonio dell'ente:

☒ esprime PARERE FAVOREVOLE

☐ esprime PARERE NON FAVOREVOLE per le seguenti motivazioni:

☐ esprime PARERE FAVOREVOLE CONDIZIONATO, per le seguenti motivazioni:

☐ NON ESPRIME PARERE in quanto trattasi di ATTO NON COMPORTANTE RIFLESSI DIRETTI O INDIRETTI SULLA SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA O SUL PATRIMONIO DELL'ENTE

Caponago, 5/3/2015



IL RESPONSABILE DELL'AREA FINANZIARIA
Bosis Dott.ssa Francesca

Bosis

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Presidente
BUZZINI MONICA

Il Segretario Comunale
SALPIETRO DOTT.SSA FULVIA

=====

Si certifica che questa deliberazione è stata affissa in copia all'Albo Comunale il giorno **25/03/2015** e vi rimarrà pubblicata per quindici giorni consecutivi, ai sensi dell'art. 134 del TUEL 18 agosto 2000 n. 267.

Dalla Residenza Municipale addì 25/03/2015

IL SEGRETARIO COMUNALE

=====

La presente deliberazione, non soggetta a controllo, è divenuta esecutiva il **20/04/2015**, ai sensi dell'art. 134, comma 3, del TUEL 18 agosto 2000 n. 267.

Caponago, lì _____

IL SEGRETARIO COMUNALE

TARIFE DIRITTI AFFISSIONE E IMPOSTA PUBBLICITA' - anno 2015

- (1) Categoria speciale per affissioni e temporanea 50%
 (2) Categoria speciale per pubblicità annuale 50%

A) - DIRITTI PUBBLICHE AFFISSIONI

art.19.2

Tariffa base per ciascun foglio 70 X 100	
Per i primi 10 giorni	1,341
Per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione	0,4028

<u>MAGGIORAZIONI:</u>	per commissioni inferiori a 50 fogli (art.19.3):	50%
	per formati da 8 a 12 fogli (art. 19.4)	50%
	per formati oltre i 12 fogli (art.19.5)	100%
	per affissioni commerciali in categoria speciale	50%
	per affissioni in spazi prefissati	100%

<u>DIRITTI DI URGENZA</u> (art.22.9)	33,56
--------------------------------------	-------

B) - IMPOSTA PUBBLICITA'

1- PUBBLICITA' ORDINARIA

art. 12

categoria normale	fino a 1 mese		fino a 2 mesi		fino a 3 mesi		ANNUALE	
SUPERFICIE	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa
mq 1	1,363	2,726	2,726	5,452	4,089	8,180	13,634	27,268
da mq 1,5a mq 5,5	1,476	2,953	2,953	5,907	4,430	8,862	14,770	29,541
da mq 5,5 a mq 8,5	2,211	3,692	4,430	7,385	6,645	11,077	22,155	36,926
superiore a mq 8,5	2,953	4,430	5,907	8,862	8,862	13,292	29,541	44,311

categoria speciale	fino a 1 mese		fino a 2 mesi		fino a 3 mesi		ANNUALE	
SUPERFICIE	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa	opaca	luminosa
mq 1	2,044	3,408	4,089	6,815	6,133	10,222	20,451	34,086
da mq 1,5a mq 5,5	2,214	3,692	4,430	7,384	6,645	11,076	22,155	36,926
da mq 5,5 a mq 8,5	2,952	4,430	5,904	8,860	8,860	13,291	29,541	44,311
superiore a mq 8,5	3,690	5,168	7,384	10,337	11,076	15,506	36,926	51,697

2- PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI IN GENERE

art. 13.1

(vetture autofilotramviarie, battelli, barche e simili di uso pubblico e privato, in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati [per mq])

							ANNUALE	
COLLOCAZIONE							opaca	luminosa
int./est. mq 1							13,634	27,268
int./est. da mq 1,5a mq 5,5							14,770	29,541
int./est.da mq 5,5 a mq 8,5							22,155	36,926
esterna superiore a mq 8,5							29,541	44,311

3 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI DI PROPRIETA' DELL'IMPRESA

art.13.3

CATEGORIA	PORTATA		ALTRI
	sup. 3000 kg	inf. 3000 kg	

autoveicoli	96,679	64,452	
motoveicoli e altri non ricompresi nella precedente categoria			32,225
veicoli con rimorchio	193,359	128,904	64,451

4 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI

a) PER CONTO TERZI (per mq di superficie)

art.
14.1.2

	fino a 1 mese		fino a 2 mese		fino a 3 mese		ANNUALE	
	C A T E G O R I A		C A T E G O R I A		C A T E G O R I A		C A T E G O R I A	
	NORMALE	SPECIALE(1)	NORMALE	SPECIALE(1)	NORMAL E	SPECIALE(1)	NORMAL E	SPECIALE(2)
sino ad 1 mq	3,966	5,949	7,932	11,898	11,898	17,847	39,663	59,495
> di 1 mq	4,296	6,444	8,593	12,889	12,889	19,334	42,968	64,453

b) PER CONTO PROPRIO (per mq di superficie)

art.
14.1.3

	fino a 1 mese		fino a 2 mese		fino a 3 mese		ANNUALE	
	C A T E G O R I A		C A T E G O R I A		C A T E G O R I A		C A T E G O R I A	
	NORMALE	SPECIALE(1)	NORMALE	SPECIALE(1)	NORMAL E	SPECIALE(1)	NORMAL E	SPECIALE(2)
sino ad 1 mq	1,982	2,973	3,964	5,946	5,947	8,920	19,831	29,746
> di 1 mq	2,147	3,221	4,295	6,442	6,442	9,664	21,483	32,225

5 - PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PROIEZIONI

art.
14.4

(diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche)

PER GIORNO			
PERIODI FINO A 30 gg		PERIODI OLTRE 30 gg	
C A T E G O R I A		C A T E G O R I A	
NORMAL E	SPECIALE(1)	NORMALE	SPECIALE(1)
2,684	4,026	1,341	2,012

6 - PUBBLICITA' VARIA

a) CON STRISCIONI

art.
15.1.

PERIODI di 15 gg o fraz.	
C A T E G O R I A	
NORMAL E	SPECIALE(1)
14,770	22,155

b) CON AEROMOBILI O PALLONI FRENATI

art.
15.2.3

A E R O M O B I L I
per ogni giorno o frazione
64,452

PALLONI FRENATI
per ogni giorno o frazione
32,226

c) MEDIANTE DISTRIBUZIONE VOLANTINI E ALTRO MATERIALE

art.
15.4

PERSONE CIRCOLANTI CON CARTELLI O ALTRI MEZZI

PER CIASCUNA PERSONA
per ogni giorno o frazione
2,684

d) SONORA A MEZZO APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI

art.
15.5

PER CIASCUN PUNTO FISSO E PER CIASCUN GIORNO O FRAZ.		
CATEGORIA		
NORMAL E		SPECIALE(1)
8,056		12,084